



在看得见的战场上，俄乌两军在前线攻守厮杀；在看不见的战场上，俄罗斯与西方也鏖战不休。西方发起对俄整体“认知战”，在没有硝烟的网络信息空间，双方你来我往，上演着精彩纷呈的大戏。

量身定制

所谓认知战，即利用人工智能、大数据等智能手段，催生出的一套“平战模糊、兵民一体、内外联动、全域融合”的“混合战争”，它以打击、削弱和瓦解敌国个体或群体战斗意志为目的，最终使其陷入混乱、瘫痪。美军对认知战的研究，源于阿富汗战争，到2017年9月，美空军前参谋长大卫·古德芬首次在军事上提出“认知战”的概念，强调“战争形态正由消耗战向认知战方向转变”，“认知战”由此正式进入美军理论体系，成为其新一轮作战概念创新的思想内核。

作为地缘政治和历史上的老对手，美国及其盟友精心研判了给俄罗斯制造麻烦的认知领域，为其“量身定制”相应战术。自2014年克里米亚危机后，西方利用网络空间对俄罗斯进行形象抹黑和软性绞杀，形成以下攻击重点：

煽动种族和宗教间冲突；对分离主义情绪予以声援与支持；煽动周边国家对俄罗斯的仇恨；煽动对政府官员的仇恨，对警察、官员贪污腐败的行为进行标签化；造谣俄罗斯总统及其支持

俄罗斯的舆论突围战

○谢田



者；宣传俄罗斯民族性的先天不足，散播虚构内容否定俄罗斯及苏联的历史，打击民众自豪感和自信心；在全世界宣传俄罗斯奸诈和富有侵略性，塑造贫穷落后的俄罗斯形象；宣传“反抗”思想，以“反腐败”“反暴政”为借口推翻政权。

认知战术在一定程度上取得了效果。2020年10月俄罗斯列瓦达中心的民意调查数据显示，俄罗斯各年龄段中，18~24岁的年轻人对政府的不满程度最高，这个群体恰好是社交媒体使用的主力军。2021年年初，俄反对派纳瓦利内领导的“反腐败基金会”，煽动俄罗斯100多座城市掀起反政府游行。

多管齐下

俄乌战争爆发后，出现令人诧异的一幕：现实中，俄罗斯攻城略地，但网络上，乌克兰节节胜利。而且，随着信息的汇集和解读，谁也不敢说哪家打赢了。

这种情况，恰好是认知战的威力所在：掌控网络信息传播权的优势方，力求通过有效控制信息的流质、流量、流向和流速，给敌方制造“看不清、判不明、定不下、动不了”的多重认知与行动困境，进而造成敌方战略误判，乃至崩溃。

很显然，掌握全球话语权的西方媒体，在很大程度上形成了一个对俄罗斯舆论信息包围圈。

利用对世界媒体的垄断，西方积极封锁俄罗斯的发声渠道，令外界难以听到俄罗斯的主张。同时，强化内部信息挑选，构建反俄信息茧房。2022年4月，乌克兰表示，俄军弃置的军备里都是从洗衣机、洗碗机和冰箱里拆出来的半导体。一时间，“俄罗斯军队爱抢洗衣机”的消息迅速发酵，成为社交媒体上最火的条目。欧盟委员会主席冯德莱恩在多次讲话中引用这个“梗”，称俄军已经陷入芯片荒，要拆掉洗碗机和冰箱里的芯片才能制造武器。一时间，部分西方民众确信俄罗斯已经陷入重大困境，俄罗斯驻英大使馆门口一度堆满了英国人送来的具有嘲讽意味的废弃家电。

西方还开展技术围剿，实



施黑客攻击，制造恐慌。2022年6月17日，普京在圣彼得堡经济论坛发表演讲，但仪式被迫推迟了一个半小时，后来查明，是因为西方黑客攻击论坛。俄方称，俄乌开战半年来，来自美国、乌克兰、格鲁吉亚和欧盟国家的超过6.5万名黑客不断参与对俄重要信息基础设施的协调网络攻击。

定力稳固

对俄铺天盖地的制裁，却令俄罗斯人对普京的支持率节节攀升，80%的民众都支持普京的行动。西方为此很困惑。有分析认为，普京手握两张牌，促成了局面的稳定。

第一张牌，是经济牌。作为苏联解体的亲历者，普京对经济十分看重。俄乌战争之初，卢布大幅贬值，外资出逃，银行受困，俄罗斯经济面临崩溃。俄罗斯及时采取有效的货币政策和财政政策，首先是稳定金融市场，如上调基准利率、限制资本跨境流动、强制用卢布绑定天然气结算等；其次是刺激出口，刺激实体经济，推出税收金融一揽子支持方案，稳定中小企业债务等；最后是实施特殊经济措施，拓展更大市场，如将部分外资收归国有，开列不友好国家名单并限制向其出售能源，积极向亚非拉地区出口大量农产品和能源。战争进行5个月时，俄罗斯宣布，中央及地方财政盈余3.3万亿卢布。这样一套组合拳打下来，西方期盼的“俄国内民众因经济困难而对政权不满进而走上街头”的剧本，未能上演。从西方媒体的报道标题也能窥见其心态变

迁：《普京能挺过去吗》《挣扎但没淹死——俄罗斯经济经受了制裁冲击》《为何俄罗斯经济持续打破预期》。

第二张牌，是认知牌。苏联解体后的屈辱，是俄罗斯人最不堪的回忆。30年来，被西方轻蔑对待而引燃的民族情绪，始终被普京牢牢把控着。多年对内宣传之下，俄罗斯人的普遍共识是，国家政权的巩固比搞民主更重要。对任何有悖于俄罗斯“站起来”的行为，民众都充满警惕。

反击突围

俄乌战争爆发前，俄罗斯就明确感觉到了西方认知战的危害。2021年俄罗斯颁布的《俄罗斯联邦国家安全战略》报告中，首次提出要加强保障文化主权的安全。

报告称，互联网尤其是移动端媒体兴盛的10多年来，美国及其盟友，跨国公司，外国非营利、非政府组织，以及宗教、极端和恐怖组织，利用信息—心理破坏战术和文化“西方化”加剧了俄罗斯文化主权丧失的危险。其核心是倡导个人自由绝对化，宣扬自私自利，热衷消费享受，否定传统价值观，歪曲、篡改俄罗斯历史，煽动民族间和宗教间冲突。

为此，俄罗斯一一开出应对药方。首先整治的便是历史问题这个“重灾区”。俄罗斯教育部组织专家学者对历史教科书进行客观辩证的重新编写，对历史事件和重要人物进行再评价。同时开展广泛的文化和教育交流，推出诗人普希金作

为俄罗斯文化主要形象代表对外进行宣传，展示俄罗斯的文化底蕴。俄罗斯还成立“俄语世界”基金会，把俄语作为俄罗斯文化的重要组成部分在全球范围内推广，提升俄罗斯语言和文化的影响力。

比起清洗国家形象的泥垢，俄罗斯最有力的手段则是打破西方舆论封锁，构建属于自己的发声渠道。这便是成立数字化电视台“今日俄罗斯”。

此前，塔斯社、俄新社、《俄罗斯报》等都曾为国振臂发声，但由于体制和宣传方式僵化，始终未见成效，直到“今日俄罗斯”电视台成立，情况才有所改观。该电视台是普京亲手打造的对外宣传利器，通过灵活多变的外宣方式反击西方对俄罗斯的舆论抹黑，传播俄罗斯关于国际和国内问题的声音和立场，塑造现代俄罗斯的良好形象。在拉美地区，“今日俄罗斯”西班牙语频道的收视率常常名列前茅。美国要求全球跟进制裁俄罗斯时，拉美各国明确拒绝制裁，当地民众普遍对俄罗斯亲近是重要原因之一。“今日俄罗斯”的舆论宣传效果，由此可见一斑。

欧盟外交与安全政策高级代表博雷利曾感慨：“我们对俄罗斯发动的全球叙事战，目前还没有获胜。”美欧对乌克兰的援助还在加码，俄罗斯也发出了动员令，战争的天平到底将倾向何方，还是未知数。但可以预见的是，随着战争持续，认知战与反认知战的斗争将更加激烈。

(图/视觉中国)